

Seminarios avanzados sobre telecomunicaciones

Barcelona, 9 y 10 de febrero de 2011

En los últimos años, la mayoría de países de todo el mundo han liberalizado sus servicios de comunicaciones electrónicas. Su objetivo ha sido aumentar la competencia, con la esperanza de que esto reduzca los precios y aumente la variedad de los servicios y la eficiencia de los procesos productivos. Sin embargo, las características de algunos servicios de telecomunicaciones no facilitan que la competencia se extienda con rapidez, poniendo en riesgo el bienestar de algunos grupos de consumidores.

Para garantizar el funcionamiento de la competencia las agencias reguladoras nacionales desarrollan diversas políticas regulatorias. Identifican los problemas más relevantes que afectan al mercado y aplican las soluciones adecuadas para eliminarlos.

El objetivo de estos seminarios es mostrar las características de la regulación de los servicios de comunicaciones electrónicas que en España aplica la Comisión del Mercado de Telecomunicaciones. Para ello, analizamos con detalle una selección de regulaciones que ilustran el funcionamiento del sistema legislativo español y europeo. El objetivo es ofrecer una plataforma de diálogo sobre problemas actuales que mejoren la toma de decisiones de los responsables públicos en telecomunicaciones.

Coordinadores

Joan Calzada (Universitat de Barcelona) e **Iñigo Herguera** (Comisión Mercado Telecomunicaciones)

Localización

Aula Joan Sardà Dexeus, Facultad de Economía y Empresa, Universitat de Barcelona, C. Tinent Coronel Valenzuela, 1-11, 08034 Barcelona. Parada de metro Palau Reial, línea L3.

Inscripciones e información

Alex Sanz, asanzf@ub.edu. Carmen Vicens, Tel. 93 4029010. www.ub.edu/mastereg
Inscripción gratuita, plazas limitadas.

Jueves, 9 de febrero de 2011

- 10.00 - 11.30 El marco regulador europeo y español**
Guillermo Fernández y Estela Pascual
- 11.30 - 13.00 Análisis de mercados:
procedimiento y caso práctico (mercados 4 y 5)**
Lourdes Ortega, Jordi Canadell y Roberto Alameda
- 13.00 - 15.00 Almuerzo**
- 15.00 - 17.00 Regulación de precios: acceso y terminación**
Diego Otero y Yolanda Romero

Viernes, 10 de febrero de 2011

- 10.00 - 13.00 Prácticas anticompetitivas:
prevención (ex -ante) y persecución (ex -post)**
María Boloqui, Rafael Martínez y Daniel Ollé
- 13.00 - 15.00 Almuerzo**
- 15.00 - 17.00 Transparencia en el mercado**
Begoña García- Mariñoso y José Rofes

Funcionamiento de los seminarios

- Todos los ponentes que participan en los seminarios son expertos de la CMT.
- Los seminarios profundizan en una selección de regulaciones sectoriales. Las sesiones tienen varios ponentes. Cada ponente presenta brevemente su tema y después dirige el debate entre los asistentes.
- Unas semanas antes de los seminarios se entregará a los participantes documentación para que puedan preparar las sesiones y el caso práctico.
- El número de participantes en los seminarios estará limitado.
- Los participantes recibirán un certificado de la Universidad de Barcelona.